

1 июля на сайте Года семьи стартует онлайн голосование за лучший видеоролик семьи-участника федерального этапа Всероссийского конкурса «Семья года».

Онлайн голосование проводится с 1 по 31 июля 2024 года. Все желающие смогут посмотреть и проголосовать за лучший видеоролик семьи, достойный победы и всеобщего признания в социальной сети «ВКонтакте». Видеоролик, который наберет наибольшее количество голосов, станет победителем онлайн-голосования «Народная симпатия».

Чат-бот, разработанный VK, дает возможность каждому проголосовать один раз за одного из 89 финалистов Всероссийского конкурса «Семья года». С помощью фильтров можно выбрать регион, федеральный округ и видеоролик семьи.

Для того чтобы отдать свой голос за видеоролик на сайте [Года семьи](https://семья2024.рф/Press-centr/news) необходимо перейти на [Онлайн-голосование «Народная симпатия»](file:///C:\Users\innaafanaseva\Downloads\vk.me\family_year) и следовать инструкциям чат-бота ВКонтакте:

1. Перейдите по ссылке, чтобы открыть чат-бот голосования. Необходимо иметь зарегистрированный профиль в ВКонтакте.

2. Нажмите «Начать».

3. Выберете интересующий вас регион, нажав на «Выбрать регион» или выберете «Показать случайное видео».

4. Чтобы посмотреть все федеральные округа, нажмите «Показать следующий список федеральных округов».

5. Чтобы посмотреть все регионы, нажмите «Показать список субъектов РФ».

6. После нажатия на интересующий регион откроется карточка семьи-участника, где можно просмотреть видеоролик.

7. Чтобы отдать свой голос за семью-участника нажмите «Проголосовать».

8. Чтобы просмотреть другие видеоролики участников нажмите «Вернуться к выбору региона».

Всероссийский конкурс «Семья года» – одно из ключевых мероприятий плана по проведению Года семьи в России. Организаторами Всероссийского конкурса являются Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Ежегодно в конкурсе принимают участие более 4 тысяч семей.